

Assemblée Générale COM-ENT : Temps forts de l'année 2022, fin de présidence et renouvellement du Conseil d'Administration !

A l'occasion de son Assemblée Générale, qui s'est tenue au sein de la Maison de la Com ce jeudi 19 octobre, l'association professionnelle de la communication COM-ENT a validé la modification de ses statuts, dressé le bilan de l'année 2022, remercié sa présidente sortante et dévoilé le renouvellement de son Conseil d'Administration.

Des statuts adaptés pour une meilleure représentativité de notre chaîne de valeur

COM-ENT fait évoluer sa gouvernance, grâce aux votes de ses adhérents, lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire qui a précédé l'Assemblée Générale Ordinaire. Elle pourra désormais être gouvernée par une co-présidence et ouvrira à minima 3 postes pour des représentants et représentantes du secteur public.

Retour sur une année 2022 en faveur du bien commun

L'année 2022 aura été riche de projets variés sur des sujets d'actualité pour l'ensemble des communicants et communicantes :

- > Une seconde promotion réussie de **Match in Com**, le programme de mentorat mettant en relation les jeunes et les plus expérimentés, qui a permis à 14 binômes d'échanger et de se rencontrer.
- > Le lancement du podcast **Le Bagou** qui porte la voix des jeunes professionnels en communication (success story, questionnements, reconversions,...).
- > L'étude prospective "**La Boussole des futurs**" de COM-ENT rédigée par Olivier Beaunay et la série de podcast associée.
- > **L'Étude sur l'Attractivité des métiers de la Communication** réalisée en partenariat avec le cabinet d'études Occurrence. Elle a permis de récolter des données utiles à tous les communicants désireux de connaître les perceptions, les attentes et d'identifier ainsi ce qui pourrait être développé et optimisé pour valoriser

les métiers du secteur. Elle démontre notamment une adhésion relative aux métiers de la part des répondants avec une note globale de « seulement » 6,7/10.

[Découvrir l'étude dans son intégralité](#)

> **L'Étude sur la représentation du handicap dans la publicité** réalisée en partenariat avec Kantar. Un constat alarmant : le handicap est représenté dans moins de 1 % des créations publicitaires sur les 25 dernières années. Mais les choses semblent bouger en 2021 avec une présence et un engagement plus marqué des marques de la grande consommation, de la distribution, de l'automobile ou encore du tourisme.

[Découvrir l'étude dans son intégralité](#)

Renouvellement du Conseil d'Administration

Grand temps fort de ce rendez-vous, le renouvellement du Conseil d'Administration de COM-ENT : 4 nouveaux administrateurs et administratrices ont été élus et 3 ont été renouvelés dans leur fonction pour un mandat de trois ans.

Ils apportent avec eux une richesse d'expériences et d'expertises qui, nous en sommes sûrs, aideront COM-ENT à poursuivre sa mission avec succès dans les années à venir :

Assaël Adary, Fondateur & CEO – Occurrence

Delphine Goater, Directrice et consultante éditoriale - Missive

Isabelle Jourdan, Directrice de la communication et du mécénat - AP-HP, Assistance Publique - Hôpitaux de Paris

François Kohler, Délégué à l'information et à la communication - Ministère de la Justice

Valérie Leselbaum Stepler, Directrice Médias, Réputation, Influence et Mécénat - AXA France

Claire Scaramuzzino, Directrice de clientèle en communication - Heidi

Constance Wiblé, Directrice communication - Abeille assurances

Nous tenons également à remercier les administrateurs et administratrices sortants pour leur contribution et investissement qui ont été essentiels à la réalisation des objectifs de l'association : **Pascale Barillot** - Communication Publique et **Denis Marquet** - Crédit Agricole Consumer Finance.

[Découvrir l'ensemble des membres du Conseil d'Administration de COM-ENT](#)

Fin du mandat de Séverine Lecomte à la présidence de COM-ENT : un bilan marqué par l'engagement et l'utilité de la communication dans la société

Au-delà de cette nouvelle gouvernance, l'Assemblée Générale a été l'occasion de remercier chaleureusement Séverine Lecomte, dont le mandat à la présidence de l'association s'achève après trois années d'engagement et d'investissement. Fondatrice et Directrice de l'agence de communication corporate et sociétale Heidi et

administratrice depuis 9 ans de l'association, Séverine Lecomte a toujours mis l'identité associative, oeucuménique et engagée de COM-ENT au cœur de son projet. Elle a défendu avec vigueur une communication utile à la société et a veillé à ce que l'association soit toujours au service de ses membres.

Le mandat de Séverine a été marqué par une volonté ferme de renforcer l'impact positif de la communication pour les organisations et la société, s'appuyant sur un collectif engagé et solidaire, représentatif de la chaîne de valeur du secteur.

Contact presse :

Audrey Roche

Déléguée générale COM-ENT

M. a.roche@com-ent.fr

T. 06 14 24 56 61

À propos de COM-ENT : *COM-ENT anime et rassemble les professionnels de la communication : indépendants ou issus de l'entreprise, des agences, des organismes publics, ou encore étudiants et étudiantes. Forte de plus de 1100 adhérents et adhérentes, COM-ENT est la plus importante organisation des métiers de la communication.*

Elle prend part à des réflexions d'experts et d'expertes sur des grandes thématiques qui impactent nos métiers et propose des actions fondées sur la puissance des contenus pour faire reconnaître la communication comme créatrice de valeur pour l'entreprise.

www.com-ent.fr